

第11回 鉢物プロジェクト会議議事録

- 日時：2013年6月6日（木）10:30～12:30
- 会場：FAJ 会議室
- 出席者：九州日観・西川、FAJ・藤澤・、兵庫県生花・近藤、鶴見花き・増田、豊明花き・村雲・藤田、大澤洋蘭園・大澤、するが花き・村上、花満・和田、鴻巣花き・竹内、東京砦・村田、花普及センター・西岸、花市場協会・横田、農業新聞・橋本、岐孝園・加藤、登坂園芸・登坂、グリーン情報・山川
- 審議テーマ：
 - ① 母の日の結果報告・・・
 - イ. 事務局（ポスターの売上げ、会計報告ほか）
 - ロ. その他
 - ② いい夫婦の日の取組み・・・
 - ① ポスター、タグ等の企画
 - ② 今後のスケジュール
 - ③ 会のこれからのあり方・・・
 - ① 市場協会消費拡大委員会との共同について
 - ② 会員の種類、募集等について
 - ④ 次回会議予定・・・
 - ⑤ その他、父の日、バースデーフラワーなど・・・



■ 審議結果：

⑥ 母の日の結果報告・・・

- ① 「母の日」ポスター販売枚数 7 4 0 0 枚
- ② 各社取組み報告

⑦ いい夫婦の日の取組み・・・

- ① ポスター及びのぼりは、花市場協会消費拡大委員会が進めている制作に協力する。鉢プロもキャッチコピーを 6 月 20 日までに募集し市場協会に連絡する。
- ② ポスターデザインは切り花だけでなく鉢物も入れるなどの要望を市場協会に連絡する。
- ③ タグは 2 0 1 3 年も作成。はっ水性のあるラミネート加工などして、使い勝手を良くする。次回会議までに見積もりを出しておく。

⑧ 会のこれからのあり方・・・

- ① 市場協会消費拡大委員会との共同について：今後も並行して一緒に進め、特に鉢物については鉢プロ独自の活動を強化する。
- ② 会員の種類、募集等について：検討なし

⑨ 次回会議：2013 年 7 月 11 日 10 時半～

⑩ その他、父の日、バースデーフラワーなど・・・

- ① 物日ポスターの配布や物日対応の企画が多くなってきたことから、販売促進に対する市場での意識改革が始まってきた。
- ② ポスターは有料販売か無料配布か、統一できれば。隣の市場は無料でこちらは有料というのもやりづらい。
- ③ ポスターは、切り花用、鉢物用の 2 種類あってもいいのではないかと。
- ④ 販促用のポスター、のぼり、タグだけでなく消費者に情報を流す仕組みを考えるべき。