

第 8 回 鉢物プロジェクト会議 (審議内容)

■日 時：12月7日(金) 13:00~16:00

■会 場：FAJ 会議室

■出席者：九州日観・西川、
FAJ・藤澤・田中、兵庫県生花・藤原、
鶴見花き・増田、豊明花き・村雲・藤田、
東京砦・村田、大澤洋蘭園・大澤、
登坂園芸・登坂、花普及センター・本田、
農業新聞・石原、花市場協会・横田、
グリーン情報・山川



■審議結果：

1. いい夫婦の日の結果及び反省会：

- ① 市場各社の取組みについて、報告書および口頭などで各社報告。
生産者も順調に出荷
- ② 制作配布物はポスター2万枚、のぼり1600本、タグ17万枚

2. フラワーバレンタインの進捗状況と今後について：

- ① フラワーバレンタイン推進委員会の取組み詳細の説明あり。NTTグループ社員「イクメンパパ」企画に100鉢寄贈了承。
- ② 鉢プロ会員の参加状況は現在18社で、昨年約70社を大幅に下回っているため、昨年同様、会員の花市場を通して参加を呼びかけていくことに。
- ③ タグの制作販売状況は、小タグ10万枚、中タグ5万枚作成。在庫が小タグ1万8千枚、中タグ2万9千枚。引き続き受注を年内続け、追加発注については受注状況によって決める。鉢プロ会員以外のタグ案内はFV参加全社に推進委員会を通じて行う。タグ販売によるPR活動費の使い方については、次回会議までにみんなで考える。タグについては品質を改善することに。
- ④ 車に貼るステッカーは2種類、花普及センターで作成中。

3. 鉢物バレンタインの呼び方について：

- ① 設立時の、フラワーバレンタインにも鉢物を普及させていこうという発足主旨もあり、フラワーバレンタインに変更するかは、時間をかけて検討していくことに。

4. 鉢物プロジェクトのホームページについて：

- ① グリーン情報のホームページの中に掲載。FVホームページからのリンクのほかに、鉢物プロジェクト委員各社のホームページにもリンクを依頼していく。
<http://www.green-joho.jp/hachimono/index.html>

5. 母の日について：

- ① フラワーマザーウィークとして全国統一キャンペーンを行うことに
- ② ポスター、のぼり、タグのデザインを花普及センター、増田委員に依頼
- ③ スケジュールは1月29日の会議にデザインを持ち寄り決定。4月上旬までに販促物をそろえ、販売・配布

6. 父の日(観葉植物開発普及協会からの提案)及びほかの物日について：

- ① 2013年の取り組みは新たに「母の日」を加え「フラワーバレンタイン」、「いい夫婦の日」の3つとする。父の日については当面関与しない。

7. その他：

全国鉢物消費拡大プロジェクト委員会は、発足もない会なので、諸々なことで「かみ合わない」「判らない」「他の会と重なっている」等、色々な問題が出てきているが、少し時間をかけ、様子を見ながら対処することで一致した。