

日本花き卸売市場協会
会員各位

成25年2月吉日
全国鉢物消費拡大プロジェクト委員会
会長 西川 勲
名古屋市西区名駅2-25-10
TEL：052-571-2200

「母の日」ポスター配布にご協力を

拝啓 向春の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

いつも大変お世話になっております。

さて、鉢物市場と生産協会を主に会員としている当委員会（略称：鉢物プロジェクト）は昨年のフラワーバレンタインより、物日の消費拡大に取組み、11月22日の「いい夫婦の日」、また、今年の花バレンタインに取組んでいます。

消費拡大キャンペーンは、日本花き卸売市場協会様、日本花き生産協会様と協力しながら、会議を重ね物日ごとにポスターやタグ、のぼりを案内してきました。

業界最大の物日である「母の日」についても取組み、全国統一キャンペーン用のポスターを制作、配布することになりました。今回のキャンペーンポスターでは、5月第2日曜日を「母の日」とするだけでなく、その前の1週間を「マザーウィーク」とし、今後はマザーウィークの定着を図っていくことにしています。

ポスターは花市場各社にまとめて買い上げていただき、小売店様に配布していただく予定です。配布は有料、無料いずれでも結構ですが、有料の場合は1枚100円程度が妥当かもしれないという意見もありました。

主旨にご理解賜り、ポスターをお買い上げ、配布にご協力、どうぞよろしく願いたします。

敬具

<参考>

※市場、生産関係など主な委員（敬称略）：西川勲（九州日観）、藤澤俊三（フラワーオークションジャパン）、藤原孝（JF兵庫県生花）、村雲俊作（豊明花き）、竹内行雄（鴻巣花き）、増田富洋（鶴見花き）、村田市子（東京砧花き）、村上尚（するが花き）、和田由里（花満）、渡辺博（浜松生花）、山田紀雄（北海道植物）、橋本芳弘（仙台生花）、中嶋強（仙花）、清田秀豊（姫路生花）、加藤孝義（日本花き生産協会鉢物部会長）、大澤克美（生産協会洋ラン部会）、登坂初夫（生産協会鉢物部会）、西岸芳雄（花普及センター）